

# Methode Lebensmittelkennzeichnung

Logos, Labels und Gütezeichen sind dazu da, den VerbraucherInnen eine Hilfestellung beim Einkauf zu bieten. Die Vielfalt der Kennzeichen bringt Verwirrung mit sich. Mit dem Basiswissen der wichtigsten Gütezeichen lässt es sich leichter orientieren und einkaufen!

**Ziel:** Die SchülerInnen kennen die Basis-Gütesiegel auf Lebensmittel. Einkaufen ohne Lexikon ist möglich und erleichtert somit die Kaufentscheidung.

## Ablauf:

**Variante 1:** Welche Logos und Labels kennzeichnen Bio-Produkte? Teilen Sie das beiliegende Arbeitsblatt an Ihre Schülerinnen und Schüler aus. Die Schülerinnen und Schüler sollen recherchieren, welche Logos, Labels und Gütezeichen auf dem Arbeitsblatt Bio-Produkte kennzeichnen und als Hausaufgabe in einer Arbeit/Präsentation oder einem Informationsblatt zusammenfassen. Entweder jede Schülerin/jeder Schüler recherchiert zu allen Logos auf dem Blatt oder die Logos werden in einer Gruppenarbeit erarbeitet.

**Variante 2:** Die Schülerinnen und Schüler bilden Gruppen und recherchieren zum Thema Lebensmittelkennzeichnung. Sie sammeln Labels, Logos und Gütezeichen (Verpackungen von zu Hause, Internet, Exkursion im Einzelhandel). Jede Gruppe bekommt eine eigene Aufgabe. Ideen dafür sind:

*Gruppe 1:* Welche Labels kennzeichnen Bio-Lebensmittel?

*Gruppe 2:* An welchen Labels erkenne ich, dass Produkte aus Österreich kommen?

*Gruppe 3:* Warum sind die Eigenmarken größer hervorgehoben als die Basiskennzeichen (Basiskennzeichen sind z.B. das EU-Bio Logo, das AMA-Gütesiegel)?

*Gruppe 4:* Welche biologischen Eigenmarken der Handelskonzerne gibt es?

*Gruppe 5:* Stehen vegetarische und vegane Gütesiegel automatisch für biologische Produktionsweise?

*Gruppe 6:* Hinter welchen Logos und Labels steckt nachhaltige Produktion? Warum?

Die einzelnen Gruppen stellen dann ihre Ergebnisse in Form einer Präsentation der Klasse vor. Gemeinsam überlegen die Schülerinnen und Schüler welche Labels als Kaufentscheidung hilfreich und welche eher irreführend sind.

## Diskussionsanregungen

- Welche Gütesiegel, Logos und Labels gibt es in Österreich? Wofür stehen sie? Wer vergibt sie? Wie werden sie kontrolliert?
- Welche Wirkungen haben Labels auf das Kaufverhalten?
- Sind sie geeignet, ein politisch erwünschtes Konsumverhalten (Umweltschutz, Klimaschutz, Ethik) zu fördern?
- Welche Labels sind eher Werbebotschaften der AnbieterInnen und keine Orientierungshilfe?

## Arbeitsblatt: Kennzeichnung von Bio-Lebensmitteln

Auf unseren Lebensmitteln finden wir viele Informationen. Die Kennzeichnung verrät uns, ob es sich um ein Bio-Produkt handelt.

Kreise jene Logos, Labels und Gütesiegel ein, die ein Bio-Produkt kennzeichnen.

